

*Blas Garzón-Vera*  
*Ángel Torres-Toukourmidis*

## Introducción

# La cultura en una maestría de gestión cultural

La cultura, concepto tan amplio que ha servido tanto para exacerbar nacionalismos con crisoles excluyentes (Altamirano y Torres-Toukourmidis, 2021), conductas anacrónicas como la tauromaquia (Moreno, 2017) y valores extemporáneos (Inglehart y Baker, 2005); pero también para promover la diversidad (Juncosa y Garzón, 2019), estudiar los procesos de transformación identitaria (Garzón, 2012, 2019), la conservación de la riqueza patrimonial (Barbecho-Benalcázar, Uyaguari-Guamán y Torres-Toukourmidis, 2020) y la aceptación de patrones identitarios (Herrán-Gómez *et al.*, 2017). En este libro, estudiantes de la Maestría de Gestión Cultural de la Universidad Politécnica Salesiana optan por la segunda noción, de hecho, en sus trabajos de titulación en acompañamiento de sus respectivos tutores, se vislumbra la cultura en su máxima potencia, en la que se aborda una multiplicidad de proyectos, visiones, paradigmas que entretejen una variedad de acciones coordinadas que describen, mejoran y conducen el progreso del entramado cultural del Ecuador.

Por otro lado, la gestión cultural, a pesar de ser una (inter)disciplina relativamente nueva, ha generado abundante debates teóricos y estudios desde campos y miradas diversas (Associació de Professionals de la Cestión Cultural de Catalunya, 1997; Bayardo, 2002; Colombres, 2009; De la Vega, 2016; Gutiérrez, 2010; Mariscal Orozco, 2011, 2014; Ramírez Mejía, 2007; Román, 2011; Saltos, 2019; Yáñez, 2014). En

casi toda la literatura académica, se concuerda en la dificultad para definir el concepto de gestión cultural, por ser un término en continua evolución y de igual manera el perfil del gestor cultural.

Se podría señalar que la gestión cultural se desarrolló a partir de la praxis de los artistas y trabajadores de la cultura y no desde una reflexión o planteamiento teórico ligado a alguna institución de formación. Al mismo tiempo, fue la necesidad cada vez más creciente de las instituciones y organismos culturales de técnicos especializados lo que motivó el surgimiento de nuevos profesionales (Martinell, 2001). En América Latina, las primeras ofertas de formación en gestión cultural se dieron en países como Argentina y México en la década de los 90 (Bayardo, 2002; Mariscal Orozco, 2014). En el caso de Ecuador, a partir de esta década, algunas universidades ofertaron los primeros programas de gestión cultural en grado y posgrado, así tenemos a la Universidad de Cuenca, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad San Francisco de Quito, FLACSO Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar, etc., (Garzón, 2022).

En cuanto a programas de posgrado en Gestión Cultural o afines, la Universidad Politécnica Salesiana, en los años 2004-2005 desarrolló dos ediciones de la maestría en Antropología y Cultura y graduó a un total de dieciséis profesionales. Para el 20018, la institución ofertó la maestría en Gestión Cultural, que al cierre de esta obra lleva tres cohortes, con más de cincuenta graduados en las sedes Cuenca, Quito y Guayaquil. La Institución ha apostado por la formación profesional del gestor cultural para fortalecer la formación en áreas inherente a su campo y alcance reconocimiento social. Esta publicación es uno de los resultados de este proceso, con una selección de dieciocho Trabajos de Titulación de estudiantes que pertenecen a la segunda y tercera cohorte, que les otorgará el título de Magister en Gestión Cultural.

La obra es un compendio compuesto por 18 capítulos organizado en dos secciones. La primera denominada “Modelos de gestión cultural” en el que se encuentran nueve capítulos, mientras que la segunda sección titulada “Proyectos de gestión cultural” integrada también por nueve capítulos. Las dos secciones dan cuenta de casos

particulares analizados en Cuenca, Quito, Guayaquil, Machala, Riobamba, Esmeraldas, Achupallas, Chone, entre otros.

Esta distribución temática y geográfica permite un acoplamiento hacia una dicotomía sin sucedáneas en la que la particularidad de cada contexto y de cada coyuntura facilita comprender sus fundamentos, articulando sus aportes y difundiendo su potencial extrapolación. La gestión cultural es una (inter) disciplina que flexibiliza sus posibilidades de reflexión-acción-evaluación y se acopla a las necesidades puntuales de cada caso y contexto. A continuación, se presenta cada texto con una breve reseña de los mismos:

El primero, “Educación no formal: percepciones e intereses de los jóvenes en Quito” realizado por Alexis David Castelo Garzón y Blas Garzón-Vera se analizan las diferentes manifestaciones musicales y su consumo desde la educación musical no formal y es la base investigativa para el trabajo de Patricio Muñoz que se presenta en la segunda sección.

En el segundo, Yamaina Itzelt Pumisacho Carrera y Víctor Hugo Torres Dávila presentan el texto “Manuel Mesías Carrera Carvajal, el jilguero cantor zambiceño” en el que se realiza un análisis de la obra del compositor ecuatoriano valorando sus piezas musicales y los cambios culturales de la época.

“Autogestión y sostenibilidad de los proyectos culturales en la ciudad de Quito” de Catherine Michelle Pérez Lascano y Ana Castro Medina es el tercer trabajo, estimando y segmentando en diferentes modelos de autogestión cultural independiente, los apoyos económicos desde entidades gubernamentales y el involucramiento del Sistema Integral de Información Cultural.

La cuarta propuesta de esta sección se denomina “Camino del Inca, sector Achupallas- Ingapirca: modelo de gestión y puesta en valor” realizado por Emmanuel Patiño y Blas Garzón-Vera analizando las vías jurídicas, financieras y sociales para el desarrollo comunitario del patrimonio cultural de la localidad.

“Análisis de las producciones audiovisuales acerca del patrimonio e historia naval del Ecuador realizadas por los museos navales. Percepciones de estudiantes, docentes y comunicadores”, corresponde al quinto trabajo que ha sido elaborado por María José Arrieta Chica con la tutoría de Ángel Torres-Toukoumidis; en el mismo se presenta una revisión pormenorizada de las producciones audiovisuales desde la perspectiva estudiantil, docente y de expertos conectados a la comunicación estableciendo la calidad e impacto de los mismos.

Por su parte, Juvenal Palacios en acompañamiento de Ángel Torres-Toukoumidis se formaliza la investigación llamada “Aprendizaje cultural en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de los jóvenes de 3º. de bachillerato del Colegio de Artes Juan José Plaza de Guayaquil” en el que se busca vincular el aprendizaje artístico escolar con algunos museos de la zona.

Esta primera parte se complementa con “El muralismo como herramienta para la difusión de la cultura e identidad de Guayaquil”, texto realizado por Luis Antonio Chávez Nivelá acompañado por Blas Garzón-Vera tomando en cuenta los aportes a la cultura e identidad por parte de las obras muralistas vislumbrando su carga simbólica e iconografía en la segunda parte del siglo XX e inicios del XXI.

Mientras, y para finalizar esta sección, Carlos Araujo y Blas Garzón-Vera desarrollan el trabajo: “Los espacios artísticos de Machala como herramienta para fortalecer la identidad cultural” examinando los espacios artísticos, sus gestores, directivos y su identidad cultural basada en las tradiciones y patrimonio de Machala.

La segunda parte de esta publicación lleva el título de “Proyectos de gestión cultural”. Inicia con el trabajo “Identidad visual en proyectos culturales” de Fernando Peralvo Arcos y su tutor, Blas Garzón-Vera en el que tomando en consideración las iniciativas culturales de Quito, se propone un programa esquematizado para operativizar la identidad visual de proyectos culturales.

En el segundo proyecto, realizado por Andrea Ordóñez Palacios y Ángel Torres-Toukoumidis: “Nenas invadiendo espacios. Partici-

pación de jóvenes adolescentes en batallas de freestyle” en el que demuestran las características de un proyecto habilitado a realizarse en la ciudad de Cuenca enfocado en la formación de chicas jóvenes en competencias de improvisación musical.

A continuación, el proyecto, “Dona un libro, regala un sueño. Biblioteca Itinerante en la Escuela de Educación Básica “Javier Sáenz”, parroquia rural de Punín, cantón Riobamba” en el que participaron Máximo Lenin Ordóñez Arellano y Laura Falceri se propone la dinamización de la biblioteca itinerante en Chimborazo que tiene como propósito incentivar el uso del diccionario estimulando la lectura entre los niños desde una perspectiva lúdica y recreativa.

Patricio Muñoz Perugachi junto a Blas Garzón-Vera plantean una “Propuesta de educación musical no formal en ritmos andinos para jóvenes de Quito” en el que se implementan talleres sobre el uso de instrumentos sumado al desarrollo de habilidades cognitivas, psicomotrices, expresividad y socialización.

Seguidamente está la “Propuesta de un modelo de gestión cultural para Casas Patrimoniales Municipales-Caso Cuenca, Ecuador”, Luis Esteban Tacuri Roldán supervisado por Ángel Torres-Toukoudidis realiza una revisión sistematizada de los modelos de gestión cultural de casas patrimoniales, estableciendo un esbozo de modelo aplicado a las circunstancias y coyuntura particular de Cuenca.

Jorge Ortega Armijos junto con su tutor Blas Garzón-Vera presentan “Modelo de gestión para la creación del Museo Universitario Salesiano” en el que se establece una renovación sostenible del Museo Carlos Crespi de la Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca evidenciando una nueva visión interactiva donde se otorga al protagonismo a los estudiantes junto a las piezas del espacio.

Freddy Fernando Lazo Lata y Laura Falceri proponen un “Plan de gestión del patrimonio arqueológico y paleontológico en “El Plateado” Cuenca/ Ecuador” basándose en los factores turísticos y económicos para la conversación de la zona mencionada.

María Antonieta Proaño y Laura Falceri colaboran en “Album Fotográfico: Taller de creación fotográfica en la Cooperativa Choco Unión de la parroquia La Unión, provincia de Esmeraldas”. Trabajo que resume la enseñanza de competencias básicas de fotografía por parte de 13 mujeres pertenecientes a la Cooperativa Coco Unión motivando la autorreflexión y el uso práctico de las redes sociales para la difusión de los productos visuales.

Patricia Rodríguez y Laura Falceri proyectan la “Casa de la Abuela Jaguar” en el que se presenta una reflexión de una casa comunitaria, intergeneracional, inclusiva, multiétnica y transcultural con talleres de arte donde se priorizan los conocimientos ancestrales y el empoderamiento femenino.

El último proyecto, “Etnografías de vida. Creación del grupo de Danza -Teatro “Ave Fénix de Chone” en las comunidades de Garrapata, Río Santo y Agua Blanca” María Esther Arias Ávila y Blas Garzón-Vera enriquecen este compendio con un estudio sumamente social que involucra una autobiografía experiencial de iniciativas artísticas y culturales en comunidades de la costa ecuatoriana, particularmente con talleres de danza y teatro.

En suma, se trata de 18 textos cargados de ciencia, cultura y aprendizajes que muestran el carácter heterogéneo de esta maestría, por un lado, estudios articulados que obedecen a una respuesta académica como ocurre con el de Patricio Muñoz y María José Arrieta, como también se observan capítulos llenos de creatividad como el de Patricia Rodríguez o María Esther Arias. Todos son parte de la cultura, todos contienen un estilo válido y todos agregan invaluable aporte para la cultura ecuatoriana.

## Referencias bibliográficas

- Altamirano, G. y Torres-Toukoumidis, Á. (2021). Análisis del discurso xenófobo hacia la migración venezolana en los comentarios de las publicaciones de Facebook pertenecientes a los diarios locales. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 8(190-212), 310-325.

- Associació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (1997). La gestión cultural: una nueva profesión en debate. En *La gestión cultural. Memorias del Curso de Posgrado en Gestión Cultural* (pp. 11-31). Universidad de Cuenca, Consejo Nacional de Cultura. Colección Memorias Nro. 2.
- Barbecho-Benalcázar, M. M., Uyaguari-Guamán, J. L., y Torres-Toukoumidis, Á. (2020). Análisis descriptivo del juego como herramienta para aprender sobre el patrimonio cultural: estudio de caso. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 33-44. <https://bit.ly/3Nn2c1z>
- Bayardo, R. (2002). *Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural*. Sistema Informático Cultural. <https://bit.ly/3LmKs4x>
- Colombres, A. (2009). *Nuevo manual del promotor cultural I-II*. CONACULTA.
- De la Vega, P. (2016). Gestión cultural y despolitización: cuando nos llamaron gestores. *Revista de Arte Contemporáneo INDEX*, 2, 96-102. <https://doi.org/10.26807/cav.v0i02.34>
- Garzón, B. (2012). La obra salesiana y la conformación de identidades regionales y locales. En: *La presencia salesiana en el Ecuador, perspectivas históricas y sociales* (pp. 399-414). Abya-Yala.
- \_\_\_\_ (2019). Relaciones y tensiones en los proyectos colonizadores: misioneros y dirigentes shuar. En *Misiones, pueblos indígenas y la conformación de la Región Amazónica. Actores, tensiones y debates actuales* (pp. 57-88). Abya-Yala.
- \_\_\_\_ (2022). Gestión cultural: una disciplina en construcción y consolidación en Cuenca, Ecuador. En *Todas las voces, libro Bicentenario, tomo II* (pp. 229-243). Dirección de Cultura del Municipio de Cuenca,
- Gutiérrez, G. (2010). *Teoría y práctica de la gestión cultural*. Centro Nacional de la Superación para la Cultura. Colección Punto de Partida.
- Herrán Gómez, J., Sastre Merino, S. y Torres-Toukoumidis, Á. (2017). Radio mensaje para la gestión del sistema de riego en comunidades rurales indígenas de Ecuador. *Equidad y Desarrollo*, 1(28), 43-60. <https://doi.org/10.19052/ed.4212>
- Inglehart, R. y Baker, W. (2005). Modernización y cambio cultural: la persistencia de los valores tradicionales. *Cuadernos del mediterráneo*, 5, 21-32. <https://bit.ly/3qHSyg4>
- Juncosa Blasco, J. y Garzón Vera, B. (2019). *Misiones, pueblos indígenas y la conformación de la Región Amazónica. Actores, tensiones y debates actuales*. Abya-Yala.
- Mariscal Orozco, J. L. (2011). Avances y retos de profesionalización de la gestión cultural en México. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 2, 5-27. <https://bit.ly/36VYj2D>

- \_\_\_\_\_ (2014). Tendencias de la formalización de la gestión cultural en América Latina. En C. Yáñez (Ed.), *Emergencia de la gestión cultural en América Latina* (pp. 212-225). Universidad de Colombia.
- Martinell, A. (2001). *La gestión cultural, singularidad profesional y perspectivas de futuro*. Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación.
- Moreno, J. L. V. (2017). La tauromaquia como valor cultural y medioambiental. Una aproximación comparada. *Revista Aragonesa de Administración Pública*, (49), 231-256. <https://bit.ly/3Lo2iEk>
- Ramírez Mejía, J. (2007). Aproximación conceptual a los estudios de la cultura y a la gestión cultural. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 60, 5-24. Universidad Escuela de Administración de Negocios.
- Román, R. (2011). Una revisión teórica sobre la gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1(1), 5-17. <https://bit.ly/3LhdimE>
- Saltos Coloma, F. (2019). *Bases y estrategias de la gestión (de lo) cultural. Derechos para el Buen Vivir*. Abya-Yala.
- Yáñez, C. (2014). *Emergencias de la gestión cultural en América Latina*. Universidad Nacional de Colombia.