

3.5 Los Corresponsalesianos. Modelo de aprendizaje-servicio en el contexto de la hipermedialidad informativa

Jaime Ramiro Morejón Vallejo

Universidad Politécnica Salesiana,
Ecuador
jmorejonv@ups.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1736-9130>

Daniela Vicuña Méndez

Universidad Politécnica Salesiana,
Ecuador
dvicuna@ups.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-4980-6829>

Angel Torres Toukoumidis

Universidad Politécnica Salesiana,
Ecuador
atorrest@ups.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7727-3985>

3.5.1 Introducción

La acelerada evolución de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) ha transformado profundamente diversos aspectos de la sociedad contemporánea, incluida la educación (Torres-Toukoumidis y De Santis, 2020). En este contexto, surge la propuesta de Los Corresponsalesianos, una iniciativa innovadora diseñada para adaptar y enriquecer los procesos formativos dentro del ámbito educativo salesiano. Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de integrar herramientas tecnológicas y prácticas comunicacionales avanzadas para fomentar una educación más dinámica, inclusiva y participativa, alineada con los valores y principios del Sistema Preventivo de Don Bosco.

Las prácticas educativas convencionales tienden a ser unidireccionales y centradas en el docente, lo cual puede limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias comunicacionales y tecnológicas cruciales en el mundo actual (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2021). Esta situación generó la posibilidad de proceder con una iniciativa para dinamizar la adopción de un enfoque transmedia en la educación, que permita a los estudiantes no solo consumir contenido, sino también crear y difundir sus propios contenidos a través de múltiples plataformas.

El sistema educativo salesiano basado en el modelo preventivo de Don Bosco ha sido reconocido históricamente por su enfoque en la formación integral del individuo, combinando el desarrollo académico con el crecimiento personal y social (Reyes, 2022). Este modelo promueve un ambiente educativo caracterizado por el respeto, la confianza y el acompañamiento personal. Sin embargo, la rápida digitalización y la proliferación de medios de comunicación han planteado nuevos retos y oportunidades para la educación salesiana (Sánchez-Carrión y Torres-Toukoumidis, 2022).

Ante este escenario, surge la propuesta de Los Corresponsalesianos como una respuesta a la pregunta central: ¿cómo puede la metodología del aprendizaje-servicio, integrada con tecnologías transmedia, enriquecer la educación salesiana y fomentar la participación activa y el protagonismo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje? Esta iniciativa se plantea como un modelo de educación transmedia salesiana, centrada en el Sistema Preventivo de Don Bosco, cuyo objetivo es transformar la comunicación institucional en una comunicación protagonizada por los estudiantes.

La propuesta de Los Corresponsalesianos implica la creación de un rol específico para los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), quienes actuarán como enlaces entre sus carreras y las Direcciones Técnicas de Comunicación y Cultura. Este modelo educativo transmedia se estructura en varias etapas: socialización de la propuesta, generación de una base de datos de estudiantes interesados, formación en producción audiovisual y periodística, y la creación de contenidos propios por parte de los estudiantes. A través de este proceso, se busca no solo mejorar las competencias comunicacionales de los estudiantes, sino también fomentar su protagonismo y

participación activa, alineándose con los principios de la pedagogía de la alianza de Don Bosco, donde el estudiante es un aliado del proceso educativo y no solo un receptor pasivo.

Los Corresponsalesianos representa una iniciativa pionera que integra la metodología del aprendizaje-servicio con las tecnologías transmedia para ofrecer una experiencia educativa más atractiva e interactiva. Este proyecto no solo responde a la necesidad de modernizar los procesos educativos dentro del sistema salesiano, sino que también promueve el desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo con una perspectiva crítica y creativa.

3.5.2 Experiencias y contexto

La propuesta de Los Corresponsalesianos surge de las tradiciones salesianas de recurrir a la comunicación y a la tecnología para mejorar los procesos formativos de sus estudiantes (Farfán y Laurencio, 2015), así como de la importancia de adaptarse a los nuevos escenarios mediante el uso de herramientas y prácticas innovadoras que permitan crear espacios incluyentes y participativos (Juncosa *et al.*, 2022), tomando en cuenta que la educación bajo el modelo de Don Bosco responde a intereses comunitarios.

Así surge esta iniciativa de carácter transmedia, entendiendo a esta como un movimiento centrífugo que expande una narrativa por varios medios, plataformas y soportes con el aporte de los usuarios (Picó *et al.*, 2019; Freire, 2020; Giraldo-Luque *et al.*, 2020; Fernández-Ruiz, 2021). El origen de esta se remonta al 2003, año donde se aseguraba que la nueva era del entretenimiento requería de la convergencia, en la que era imposible pensar las historias sin su flujo por distintos medios (Jenkins, 2003).

La relación entre la transmedia y distintos campos de estudio ha motivado el apareamiento de ciertas denominaciones como transpolítica (García-Orosa *et al.*, 2017; Miranda-Galbe *et al.*, 2021), transradio (García Marín, 2020), habilidades transmedia (Scolari *et al.*, 2018), educación transmedia (Tárcia *et al.*, 2023), periodismo transmedia (Renó y Renó, 2017), entre otros.

Aunque ya existen investigaciones sobre las experiencias transmedia educativas, en las que hacen referencia a las prácticas digitales informales de los estudiantes para aprender fuera de los espacios educativos mediante internet (Pereira *et al.*, 2019), así como al proceso de enseñanza y aprendizaje en comunicación audiovisual (Torres-Martín *et al.*, 2022), pasando por el uso de herramientas multimedia para generar contenidos periodísticos universitarios (Giraldo-Luque *et al.*, 2020), otros proponen la inclusión de la transmedia en los procesos formativos universitarios (Gomero *et al.*, 2022) e iniciativas para modernizar los procesos de aprendizaje para despertar el interés de los estudiantes (Palioura y Dimoulas, 2022), entre otros. Así, no se ha logrado identificar alguna experiencia transmedia educativa con enfoque o referencia salesiana.

En este sentido, se denomina a esta experiencia como un proceso de educación transmedia salesiana, centrada en el Sistema Preventivo de Don Bosco cuyo eje principal es la creación de espacios de convivencia, caracterizados por su dinamismo y participación (Chávez, 2007; Garnica, 2017), fomentando aprendizajes cooperativos (Cárdenas, 2018) que animan la actividad educativa y la educación del corazón (Vojtáš, s.f.), tomando en cuenta la pedagogía de la alianza, donde el estudiante no es un destinatario, sino un aliado del proceso, siendo autor y protagonista (Petitclerc, 2018), sin contemplar sistemas represivos (Andrade, 2020).

Este modelo educativo transmedia salesiano brinda a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más atractiva e interactiva, con la promoción de su protagonismo y participación (Andrade, 2020) y aportando al desarrollo de valores, habilidades y actitudes necesarias para adaptarse a nuevos entornos (Guamán y Merchán, 2015).

En este sentido, la propuesta busca dar un salto de la comunicación institucional sobre los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador y sus actividades hacia estudiantes que comunican sobre sus temas de interés académico aportando al enfoque salesiano de educar para la vida (García, 2013), para así formar estudiantes con pensamiento crítico, creativos, responsables de su futuro y con capacidad para resolver problemas.

Esta propuesta, cuyo nombre resulta de unir dos palabras como corresponsal y salesiano para describir la función de enlace que generan los estudiantes entre sus carreras y las Direcciones Técnicas de Comunicación y Cultura, nace durante la elaboración del Plan de Comunicación

2024-2027 de la UPS, para aprovechar una de las fortalezas de la institución relacionada con la producción de contenidos, considerando que esta institución de educación superior es de las que más material difunde en sus canales institucionales en el Ecuador (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2024).

Además, se enmarca en una de las oportunidades identificadas en este plan, que se refiere a la expansión de redes sociales y plataformas digitales, que mejoren la comunicación con los estudiantes, actuales y potenciales, y con la comunidad. Incluso busca resolver una debilidad identificada: la diversidad de públicos de la institución (Torres-Toukoumidis *et al.*, 2024).

En este marco, dentro del objetivo estratégico 3 de este plan, se contempla crear el rol de Los Corresponsales en las carreras de pregrado de la UPS, ofreciéndoles a cambio competencias comunicacionales. Para el desarrollo de estos se toman en cuenta las siguientes etapas:

1. Socialización: proceso mediante el cual las Direcciones Técnicas de Comunicación y Cultura comparten la propuesta con los directores de las distintas carreras de pregrado de la Universidad Politécnica Salesiana, a fin de solicitarles que puedan designar a dos o tres estudiantes para que formen parte del plan piloto de Corresponsales. Una vez, terminadas estas etapas, la convocatoria estará abierta de forma permanente, independientemente de la carrera o el nivel, con el fin de generar una propuesta incluyente y participativa (Farfán, 2018).
2. Generación de base de datos: los directores de carrera llenan una matriz con los datos de los y las estudiantes, quienes posteriormente son contactados por las Direcciones Técnicas de Comunicación y Cultura para participar en los talleres de formación en producción audiovisual avanzada.
3. Proceso formativo: los estudiantes aprenden, como primera instancia, *storytelling*, narrativa audiovisual, preproducción, producción y posproducción audiovisual en clave salesiana (Molina, 2024). Esta etapa dura dos meses y está distribuida en tres talleres de una hora y media. Después, los estudiantes reciben una capacitación por parte de un medio de comunicación digital sobre levantamiento o selección de información con enfoque periodístico. Finalmente, conocerán sobre verificación de contenidos en redes sociales para desmentir contenidos falsos (Loterio *et al.*, 2018, Blanco-Alfonso *et al.*, 2021; Velez y Bello, 2022).
4. Experiencia de campo: con el objetivo de que Los Corresponsales fortalezcan sus capacidades para generar contenidos audiovisuales, los mismos forman parte del equipo de producción de los *spots* promocionales de sus carreras, apoyando en el diseño del guion, en la etapa de rodaje y en el montaje del video, que posteriormente es difundido en redes sociales, tanto de la universidad como de las carreras y de los estudiantes. Este ejercicio está relacionado con el principio de acompañamiento dentro de la formación salesiana (Altamirano y Cevallos, 2013; Calderón, 2024).
5. Generación de contenido propio: una vez que han participado en los talleres, así como en la experiencia de campo, Los Corresponsales están en la capacidad de generar sus propios contenidos, como parte de una experiencia transmedia (Jauregui Caballero y Ortega Ponce, 2020; Tárca *et al.*, 2023). Para ello se les dota de equipamiento móvil para producción de videos cortos, considerados como “cultura *snack*”; es decir, microrrelatos fragmentados, breves y de fácil consumo (Scolari, 2020).
6. Evaluación de la experiencia: quienes participan de la iniciativa son invitados a realizar una encuesta de satisfacción de la experiencia. De ellos se selecciona una muestra para realizar un *focus group* para conocer otras necesidades formativas y recoger respuestas sobre su experiencia.

La experiencia de Los Corresponsales, según el Plan de Comunicación, debe alcanzarse hasta el 2027, año en que los estudiantes deben haberse convertido en ese enlace comunicativo entre sus carreras de pregrado y las Direcciones Técnicas de Comunicación y Cultura para lograr el objetivo de tener contenidos en distintos formatos y canales, que no solo guarden un lenguaje institucional, sino que se contemple un contenido juvenil, elaborado en su totalidad por quienes forman parte de este proceso: los estudiantes.

3.5.3 Análisis y reflexión

El aprendizaje-servicio es una metodología educativa que fusiona la adquisición de conocimientos académicos con la prestación de un servicio comunitario, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en el aula en contextos reales y significativos. Esta metodología no solo busca desarrollar competencias académicas, sino también promover el compromiso cívico y la responsabilidad social. Furco (1996) describe el aprendizaje-servicio como un enfoque pedagógico que integra instrucción, reflexión y servicio, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad. Esta metodología ha sido implementada con éxito en diversas disciplinas, entre ellas la comunicación, proporcionando a los estudiantes oportunidades para aplicar sus habilidades en proyectos que tienen un impacto real y positivo en su entorno.

En el campo de la comunicación, la metodología del aprendizaje-servicio implica que los estudiantes participen en proyectos que responden a necesidades específicas de la comunidad. Estos proyectos pueden abarcar desde la creación de campañas de sensibilización y materiales educativos hasta la gestión de la comunicación para organizaciones sin fines de lucro y la producción de contenido multimedia. De esta manera, los estudiantes aplican sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas, contribuyendo al bienestar de la comunidad y fortaleciendo su sentido de responsabilidad social y ética profesional (Furco, 1996). Una de las características distintivas del aprendizaje-servicio es su enfoque en la reflexión crítica. Eyler y Giles (1999) señalan que la reflexión es un componente esencial que permite a los estudiantes analizar sus experiencias y comprender mejor los conceptos teóricos aplicados. Esta reflexión puede adoptar diversas formas, como diarios reflexivos, debates en clase y presentaciones, y es fundamental para consolidar el aprendizaje y fomentar el desarrollo de habilidades críticas y analíticas. Además, el aprendizaje-servicio promueve la colaboración y el trabajo en equipo, ya que los estudiantes suelen trabajar en grupos multidisciplinarios para abordar problemas reales. Esta colaboración no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades interpersonales y de gestión de proyectos (Eyler, Giles y Schmiede, 1996). En el campo de la comunicación, la capacidad para trabajar en equipo es crucial, ya que la producción de contenido multimedia y la gestión de campañas de comunicación requieren la coordinación de diversas habilidades y perspectivas.

Por último, el aprendizaje-servicio en comunicación contribuye al compromiso cívico de los estudiantes. Al participar en proyectos que tienen un impacto tangible en la comunidad, los estudiantes desarrollan un sentido de responsabilidad social y se convierten en agentes de cambio positivo (Jacoby, 1996). Este compromiso cívico es especialmente relevante en el campo de la comunicación, donde los profesionales tienen la capacidad de influir en la opinión pública y promover el bienestar social a través de su trabajo.

El programa de Los Corresponsalesianos es un claro ejemplo de cómo la metodología del aprendizaje-servicio puede aplicarse en el campo de la comunicación para desarrollar una variedad de competencias y habilidades en los estudiantes. Este programa permite a los estudiantes involucrarse en la producción de contenido multimedia, la gestión de proyectos de comunicación y la colaboración con diversas entidades de la comunidad. A continuación, se detallan algunas de las competencias clave que los estudiantes pueden desarrollar a través de su participación en Los Corresponsalesianos, entre ellas destacan la redacción y edición, producción audiovisual, resolución de problemas, comunicación interpersonal y creatividad:

1. Redacción y edición: los estudiantes mejoran sus habilidades de redacción y edición de textos, aprendiendo a adaptar su estilo a diferentes formatos y audiencias. Estas habilidades son fundamentales en el periodismo digital y la producción de contenido multimedia (Deuze, 2006).
2. Producción audiovisual: los estudiantes aprenden técnicas de preproducción, producción y posproducción audiovisual, incluyendo el manejo de cámaras, *software* de edición y diseño de sonido. Estas habilidades les permiten crear contenido multimedia de alta calidad (Scolari, 2018).
3. Resolución de problemas: a través de la creación de contenido y la verificación de información, los estudiantes fortalecen su capacidad para identificar y resolver problemas de manera efectiva. Esta habilidad es crucial en la comunicación, donde los profesionales a menudo deben enfrentar y superar diversos desafíos (Bruner, 1996).

4. Comunicación interpersonal: los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación interpersonal, aprendiendo a trabajar de manera efectiva con sus compañeros y la comunidad. Esta habilidad es fundamental en cualquier entorno profesional, ya que la comunicación efectiva es clave para el éxito de cualquier equipo (Bolton, 2009).
5. Creatividad: los estudiantes son incentivados a ser creativos e innovadores en la generación de ideas y soluciones. La creatividad es una habilidad crucial en la comunicación, ya que permite desarrollar estrategias y contenidos que capturen la atención de la audiencia (Robinson, 2011).

El desarrollo de estas competencias se alinea profundamente con la visión educativa salesiana, que busca la formación integral del individuo, combinando la adquisición de conocimientos académicos con el crecimiento personal y social. La educación salesiana se basa en el Sistema Preventivo de Don Bosco, que promueve un ambiente educativo caracterizado por el respeto, la confianza y el acompañamiento personal (Chávez, 2007).

La metodología del aprendizaje-servicio aplicada en el proyecto de Los Corresponsalesianos refleja estos principios de la siguiente manera: la integración de la transmedia y las tecnologías digitales crea un entorno educativo interactivo, donde los estudiantes son protagonistas activos de su proceso de aprendizaje. Este enfoque promueve la participación y el dinamismo, elementos fundamentales del Sistema Preventivo de Don Bosco (Vojtáš, s.f.). La participación activa de los estudiantes en la producción de contenido y en la gestión de proyectos de comunicación fomenta un sentido de responsabilidad y compromiso, alineándose con los valores salesianos de solidaridad y cooperación. Al permitir que los estudiantes sean autores y actores de su propio proceso educativo, se fomenta su protagonismo y autonomía. Esto está alineado con la pedagogía de la alianza, donde el estudiante es considerado un aliado del proceso educativo y no solo un destinatario (Petitclerc, 2008).

El enfoque en la producción de contenido transmedia permite a los estudiantes explorar su creatividad y desarrollar sus habilidades en un entorno que valora su contribución y esfuerzo. A través de los proyectos de aprendizaje-servicio, los estudiantes desarrollan valores como la solidaridad, la responsabilidad social y el compromiso comunitario. Estos valores son esenciales en la visión salesiana, que busca formar individuos comprometidos con el bien común y la transformación social. Los estudiantes aprenden la importancia de la comunicación como herramienta para el cambio social y se convierten en defensores de prácticas éticas y responsables en su campo profesional. La combinación de competencias técnicas, habilidades interpersonales y valores éticos proporciona a los estudiantes una educación integral, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo con una perspectiva crítica y creativa (García, 2013). La educación salesiana busca no solo formar profesionales competentes, sino también ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad. El enfoque en el aprendizaje-servicio y la producción de contenido transmedia permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, desarrollando una comprensión profunda de su campo de estudio y de su papel en la sociedad.

En resumen, la iniciativa de Los Corresponsalesianos no solo contribuye al desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes, sino que también fortalece los valores y principios de la educación salesiana, promoviendo una formación integral que prepara a los estudiantes para ser ciudadanos comprometidos y responsables en un mundo cada vez más complejo e interconectado.

Progresión del proyecto: el proyecto se encuentra en su cuarta fase en la sede Quito, con planes para que los estudiantes generen sus propios contenidos desde noviembre de 2024, con el acompañamiento de la Dirección Técnica de Comunicación y Cultura.

3.5.4 Conclusiones

A junio de 2024, este proyecto de creación y acompañamiento de Los Corresponsalesianos está siendo ejecutado en la sede Quito y ha alcanzado la cuarta fase. La primera, de socialización, se realizó con dos grupos: animadores de los grupos de Asociacionismo Salesiano Universitario (ASU) de Cultura y con los directores de las carreras de pregrado de la UPS. La primera de ellas se realizó el 19 de marzo del 2024, mientras que la segunda fue el 5 de abril del mismo año.

Desde ella se generó una base de datos, con 91 estudiantes, 25 de los cuales pertenecen a los grupos ASU y 66 a las carreras de pregrado. Para la siguiente etapa, relacionada con el proceso formativo, se han realizado los siguientes talleres en distintos espacios, para atender la demanda de los distintos campus de la sede Quito:

Fecha	Participantes	Núm. de asistentes	Lugar del taller
29 de abril del 2024	Estudiantes que participan en grupos ASU cultura, sede Quito	5	Campus El Girón, sede Quito UPS
7 de mayo del 2024	Estudiantes que participan en grupos ASU cultura, sede Quito	20	Campus El Girón, sede Quito UPS
16 de mayo del 2024	Estudiantes de carreras de pregrado, sede Quito	16	Campus El Girón, sede Quito UPS
16 de mayo del 2024	Estudiantes de carreras de pregrado, sede Quito	9	Campus Sur, sede Quito UPS
17 de mayo del 2024	Estudiantes de carreras de pregrado, sede Quito	2	Extensión Cayambe, sede Quito UPS

En relación con la cuarta etapa, se planea ejecutarla en las primeras semanas de octubre, para que los estudiantes generen sus propios contenidos desde noviembre de 2024, con el acompañamiento humano y tecnológico de la Dirección Técnica de Comunicación y Cultura de la sede Quito.

Recapitulación de los puntos clave tratados en el artículo

Metodología del aprendizaje-servicio: el artículo destaca cómo la metodología del aprendizaje-servicio se aplica en el proyecto Los Corresponsalesianos, integrando transmedia y tecnologías digitales para crear un entorno educativo interactivo. Este enfoque promueve la participación y el dinamismo, elementos fundamentales del Sistema Preventivo de Don Bosco.

Desarrollo de competencias: los estudiantes desarrollan habilidades clave como redacción, producción audiovisual, resolución de problemas, comunicación interpersonal y creatividad. Estas competencias se alinean con la visión educativa salesiana que busca la formación integral del estudiante.

Compromiso cívico: participar en proyectos con impacto en la comunidad ayuda a los estudiantes a desarrollar un sentido de responsabilidad social, convirtiéndose en agentes de cambio positivo.

Síntesis de la reflexión personal y su relevancia en el contexto más amplio

La iniciativa Los Corresponsalesianos, no solo contribuye al desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes, sino que también fortalece los valores y principios de la educación salesiana. Este proyecto es un ejemplo de cómo la educación puede adaptarse a necesidades institucionales, preparando a los estudiantes no solo como profesionales, sino también como ciudadanos comprometidos y responsables en un mundo cada vez más complejo e interconectado.

En el contexto más amplio, esta reflexión subraya la importancia de integrar metodologías de aprendizaje-servicio y tecnologías digitales en la educación superior. Al hacerlo, se promueve la participación de los estudiantes durante su formación académica, integrando experiencias que contribuyen a su desarrollo profesional y fomentando valores éticos y sociales.

Posibles acciones, cambios o propuestas que se derivan de la reflexión

Expansión del proyecto: Considerar la implementación de Los Corresponsales en las sedes: Cuenca y Guayaquil, con el fin de ampliar el impacto positivo del proyecto como comunidad salesiana.

1. Integración de más tecnologías digitales: incorporar nuevas herramientas y plataformas digitales para mejorar la producción de contenidos y la interacción entre estudiantes y la comunidad.
2. Fortalecimiento del acompañamiento: aumentar el apoyo humano y tecnológico para asegurar que los estudiantes puedan desarrollar sus contenidos con la mayor calidad posible, beneficiándose del proceso de aprendizaje-servicio.
3. Evaluación continua: implementar un sistema de evaluación continua del proyecto para identificar áreas de mejora y asegurar que los objetivos educativos y sociales se están cumpliendo de manera efectiva.
4. Promoción del compromiso cívico: fomentar la participación de los estudiantes de diferentes carreras en más proyectos comunicacionales para reforzar su sentido de responsabilidad social y compromiso con el bienestar común.

Estas acciones y propuestas buscan no solo mantener, sino también ampliar y mejorar los logros alcanzados por el proyecto, asegurando una educación integral y comprometida con los valores salesianos.

3.5.5 Cierre

El proyecto Los Corresponsales no solo representa una innovación educativa dentro del sistema salesiano, sino que también se alinea con las tendencias contemporáneas en el ámbito de la educación y la comunicación. Al integrar la metodología del aprendizaje-servicio con las tecnologías transmedia, esta iniciativa tiene el potencial de transformar profundamente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, haciéndola más dinámica, participativa y relevante para los desafíos del mundo actual.

La implementación de Los Corresponsales en la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador es un ejemplo concreto de cómo las instituciones educativas pueden adaptarse a los nuevos tiempos sin perder de vista sus principios y valores fundamentales. Al involucrar a los estudiantes en la producción y difusión de contenidos, se promueve una mayor conexión entre la comunidad universitaria y el entorno social más amplio. Los estudiantes, actuando como corresponsales, pueden abordar temas de interés académico y social, creando un puente entre su formación académica y las necesidades y preocupaciones de la sociedad.

La sostenibilidad del proyecto Los Corresponsales dependerá en gran medida de la capacidad de la institución para mantener un apoyo continuo a los estudiantes y asegurar que los recursos tecnológicos y formativos estén disponibles. Es crucial implementar un sistema de evaluación continua que permita identificar áreas de mejora y adaptar la iniciativa a las necesidades cambiantes de los estudiantes y la comunidad. Además, expandir este modelo a otras sedes de la universidad, como Cuenca y Guayaquil, puede ampliar significativamente el impacto positivo del proyecto.

Entre los principales desafíos que enfrenta el proyecto es la diversidad de públicos dentro de la institución y la necesidad de crear contenidos que resuenen con audiencias variadas. Para abordar este desafío es fundamental que los estudiantes reciban una formación sólida en análisis de audiencia y estrategias de comunicación efectiva. Al mismo tiempo, la expansión de redes sociales y plataformas digitales ofrece una oportunidad única para mejorar la interacción entre los estudiantes y la comunidad, facilitando una comunicación más fluida y efectiva. Así, Los Corresponsales, además de representar un avance significativo en la educación salesiana, también ofrece un ejemplo inspirador de cómo la educación puede transformarse para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Referencias

- Altamirano, R., y Cevallos, G.** (2013). *Estudio para realizar acompañamiento, escucha y apoyo en la Unidad Educativa Fiscomisional Salesiano Don Bosco, La Tola* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5733/1/UPS-QT03870.pdf>
- Andrade, C.** (2020). La educación de Don Bosco y la formación de universitarios como buenos ciudadanos. *Estudios Pedagógicos*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052020000300007&script=sci_arttext
- Blanco-Alfonso, I., Chaparro-Domínguez, M.-Á., y Repiso, R.** (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(3), 779-791. <https://doi.org/10.5209/esmp.76189>
- Calderón, C.** (2024, febrero 11). El acompañamiento salesiano: una misión diaria. *Salesianos Don Bosco*. <https://www.salesianos.org.ec/2024/02/11/el-acompanamiento-salesiano-una-mision-diaria/>
- Cárdenas, J.** (2018). Corrientes pedagógicas del siglo XIX y el método preventivo de Don Bosco: aportes, actualidad y desafíos. En J. Herrán & D. Llanos (eds.), *El modelo pedagógico salesiano*. Abya Yala.
- Chávez, P.** (2007). Educar con el corazón de Don Bosco. En https://www.sdb.org/es/RM_Recursos/ACG_Lettere/Don_Chavez/Eduquemos_con_el_corazon_de_Do
- Deuze, M.** (2006). Participation, remediation, bricolage: Considering principal components of a digital culture. *The Information Society*, 22(2), 63-75.
- Eyler, J., y Giles, D. E.** (1999). *Where's the learning in service-learning?* Jossey-Bass.
- Eyler, J., Giles, D. E., y Schmiede, A.** (1996). *A practitioner's guide to reflection in service-learning: Student voices and reflections*. Vanderbilt University.
- Farfán, M.** (2018). La importancia de la construcción de un Modelo Educativo-Pastoral Salesiano en el itinerario de la UPS y ante los desafíos que provienen de la Iglesia y de la congregación. En J. Herrán y D. Llanos (eds.), *El modelo pedagógico salesiano*. Abya Yala.
- Farfán, M., y Laurencio, A.** (2015). Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el proyecto educativo de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142015000300009&script=sci_arttext
- Fernández Ruiz, M., y García-Reyes, D.** (2021). Blacksad: Under the Skin. Transmedia and Ludification as Cultural Experience. *Revista De Comunicación*, 20(2). <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A7>
- Freire, M.** (2020). Transmedia Storytelling: from Convergence to Transliteration. *DELTA: Documentação De Estudos Em Lingüística Teórica E Aplicada*, 36(3). <https://doi.org/10.1590/1678-460x2020360309>
- Furco, A.** (1996). Service-learning: A balanced approach to experiential education. En *Expanding boundaries: Serving and learning* (pp. 2-6). Corporation for National Service.
- García, M.** (2013). El contexto de la educación en la congregación salesiana: situación mundial y nuevos escenarios pedagógicos. En J. Cárdenas (ed.), *Congreso Nacional de Pedagogía en Don Bosco*. Abya Yala.
- García-Marín, D., y Aparici, R.** (2020). Voces domesticadas y falsa participación: Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia. *Comunicar*, 28(63), 97-107. <https://doi.org/10.3916/c63-2020-09>
- García Orosa, B., y López García, X.** (2016). El ebook busca en la lectura social la propuesta que impulse nuevos formatos de éxito. *Anales De Documentación*, 19(2). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.19.2.246351>
- Giraldo-Luque, S., Tejedor, S., Portalés-Oliva, M., y Carniel-Bugs, R.** (2020). Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia. *Icono14*. <https://doi.org/10.7195/ri14>
- Guamán, S., y Merchán, F.** (2015). *Propuesta para el mejoramiento de la formación en valores desde la pedagogía preventiva en el Colegio Técnico Salesiano* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9414/1/UPS-QT06986.pdf>
- Jacoby, B.** (1996). *Service-learning in higher education: Concepts and practices*. Jossey-Bass.
- Jauregui Caballero, A., y Ortega Ponce, C.** (2020). Narrativas transmediáticas en la apropiación social del conocimiento. *Revista Latina*, (77), 357-372. <https://doi.org/10.4185/rlds-2020-1462>
- Jenkins, H.** (2003, enero 15). Transmedia Storytelling. *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>
- Juncosa, J., Herrán, J., y Salgado-Guerrero, J.** (2022). Comunidad y comunalidad. Formas de acción colectiva del Centro Educativo Salesiano-Bien Común. En J. Herrán y J. Salgado-Guerrero (eds.), *El Centro Educativo Salesiano-Bien Común. Gobernanza, innovación y emprendimiento*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23834/4/EL%20CENTRO%20EDUCATIVO%20SALESIANO-BIEN%20COMU%CC%81N%20DA%20EDICIO%CC%81N%2012-12-22.pdf>

- Lotero, G., Romero, L., y Pérez, M.** (2018). Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como componente de la competencia mediática contra la desinformación. *Revista científica en el ámbito de la comunicación aplicada*, 8(2). ISSN-e 2174-1859
- Miranda-Galbe, J., Cabezuolo-Lorenzo, F., y López-Medel, I.** (2021). Analytical Model of Transmedia Storytelling Ecosystems in Audiovisual Fiction: The Spanish Model of “The Ministry of Time”. *Communication & Society*, 34(1), 1-13. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.1-13>
- Molina, L.** (2024, febrero 26). Potenciando la comunicación salesiana en la era digital. *Salesianos Don Bosco*. <https://www.salesianos.org.ec/2024/02/26/potenciando-la-comunicacion-salesiana-en-la-era-digital/>
- Palioura, M., y Dimoulas, C.** (2022). Digital Storytelling in Education: A Transmedia Integration Approach for the Non-Developers. *Education Sciences*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/educsci12080559>
- Pereira, S., Fillol, J., y Moura, P.** (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar*, 27(58), 41-50. <https://doi.org/10.3916/c58-2019-04>
- Petitclerc, J. M.** (2008). Actualización del Sistema Preventivo para los jóvenes en situación de exclusión social. *En La Calle, Revista sobre Situaciones de Riesgo Social*, 8-12.
- Picó, M., Sáez, E., y Galán, E.** (2019). Investigación transmedia. Cultura participativa en la creación del conocimiento académico. *El Profesional De La Información*, 28(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.14>
- Renó, D., y Renó, L.** (2017). Algoritmo y noticia de datos como el futuro del periodismo transmediaimagético. *Revista Latina De Comunicación Social*, 72, 1468-1482. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1229>
- Reyes, J. M.** (2022). Pedagogía en Don Bosco y Freire. Un análisis sobre el Sistema Preventivo y la educación liberadora. *Revista de Filosofía (Venezuela)*, (100), 155-176.
- Sánchez-Carrión, F. y Torres-Toukourmidis, A.** (2022). La expansión de nuevas fronteras: acceso, participación y equidad en el mundo digital. En A. De-Santis y J. Cárdenas (eds.), *Comunicar y educar en el mundo digital. Contribución y desafíos de la pedagogía de Don Bosco y el sistema preventivo en la dimensión virtual* (pp. 3-11). McGraw-Hill.
- Scolari, C. A.** (2018). *Teens, media and collaborative cultures: Exploiting teens' transmedia skills in the classroom*. Springer.
- _____. (2020). Cultura snack. *Austral Comunicación*, 9(2). ISSN (I) 2313-9129. ISSN (E) 2313-9137
- Scolari, C. A., Masanet, M., Guerrero-Pico, M., y Establés, M.** (2018). Transmedia literacy in the new media ecology: Teens' transmedia skills and informal learning strategies. *El Profesional De La Información*, 27(4), 801-812. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.09>
- Tárcia, L., Carvalho Alzamora, G., Cunha, L., y Rampazzo Gambarato, R.** (2023). Transmedia education method for social sustainability in low-income communities. *Frontiers in Communication*. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2023.1077807>
- Torres-Martín, J. L., Castro-Martínez, A., y Díaz-Morilla, P.** (2022). Metodología transmedia en los grados de comunicación audiovisual en España. *Index Comunicación*, 12(2), 99-122. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02metodo>
- Torres-Toukourmidis, A., Álvarez, R., Llanos, M. J., Morejón, J. R. y Ruiz, M.** (2024). *Plan de Comunicación 2024-2027*. Abya-Yala .
- Torres-Toukourmidis, A., y De Santis, A.** (2020). *YouTube y la comunicación del siglo XXI*. Ciespal.
- Torres-Toukourmidis, A., González-Moreno, S. E., Pesántez-Avilés, F., Cárdenas-Tapia, J., y Valles-Baca, H. R.** (2021). Políticas públicas educativas durante la pandemia. Estudio comparativo México y Ecuador. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 29(88).
- Vélez Bermello, G., y Bello Carvajal, J.** (2022). Participación del fact-checking para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 13(1), 92-155. <https://doi.org/10.31207/rch.v13i1.329>
- Vojtáš,** (s.f.). Lineamientos pedagógicos de la Congregación Salesiana. En https://www.sdb.org/es/Don_Bosco/Bicentenario_Don_Bosco/Congresso_Storico/Linee_pedagogiche_Congregazione_Salesiana