

**INVESTIGACIÓN EN  
CONTEXTOS  
EDUCATIVOS  
FORMALES, NO  
FORMALES E  
INFORMALES:  
DESCUBRIENDO  
NUEVOS HORIZONTES  
EN LA EDUCACIÓN**

Juan José Victoria Maldonado  
Blanca Berral Ortiz  
José Antonio Martínez Domingo  
Daniel Camuñas García



*Dykinson, S.L.*

Juan José Victoria Maldonado  
Blanca Berral Ortiz  
José Antonio Martínez Domingo  
Daniel Camuñas García

**INVESTIGACIÓN EN CONTEXTOS EDUCATIVOS  
FORMALES, NO FORMALES E INFORMALES:  
DESCUBRIENDO NUEVOS HORIZONTES EN LA  
EDUCACIÓN**



Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

© Copyright by

Los autores

Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 -  
28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo

Editorial

véase

[www.dykinson.com/quienessomos](http://www.dykinson.com/quienessomos)

Los editores del libro no se hacen responsables de las afirmaciones ni opiniones vertidas por los autores del mismo. La responsabilidad de la autoría corresponde a cada autor, siendo responsable de los contenidos y opiniones expresadas. El contenido de este libro ha sido sometido a un proceso de revisión y evaluación por pares ciegos.

ISBN: 978-84-1170-560-8

# CHÍCHAM UNUIMIARTIN. MODELO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DIGITAL PARA LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE EN ECUADOR

Meset Fernando Mashingashi Unkuch

Angel Torres-Toukoumidis

## 1. INTRODUCCIÓN

El sistema educativo se perfila como un elemento esencial para el desarrollo de las personas y las sociedades. Al adecuarse a las nuevas realidades, el proceso de enseñanza-aprendizaje actual no está marcado en el contexto profesor-alumno, sino que ha evolucionado a una perspectiva global y compartida.

En el contexto contemporáneo, el nuevo rol del docente y los entes educativos es construir conocimiento de forma aliada con el estudiante y buscar condiciones para que este sea difundido y no solo transmitido de forma individualizada. Bajo diferentes nombres -educación en medios, alfabetización mediática, educomunicación-, se busca que la actividad educativa contribuya a la formación necesaria para establecer una perspectiva de interacción sociocultural autónoma y consciente en este nuevo entorno.

El estudiante también empieza a ser el protagonista de esta nueva configuración, por lo que la era tecnológica necesita de un sistema educativo reformulado dirigido a estos nuevos estudiantes y acorde a la realidad tecnológica mundial. En este contexto, la educomunicación se constituye en una técnica, herramienta o nuevo proceso de enseñanza y aprendizaje fundamentado en la comunicación. Se trata de un nuevo marco o instrumento para el desarrollo del conocimiento de manera armónica y compartida.

Por otro lado, otra tendencia educativa relevante se refiere al desarrollo de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB). La Ley Orgánica de Educación Intercultural, artículo 78, (2011) tiene como objetivo “aplicar, desarrollar y promover las políticas públicas de Educación Intercultural Bilingüe con la participación comunitaria y los actores sociales”. Sus principios en primera instancia son la aplicación de propuestas educativas que apoyen al desarrollo intercultural ofreciendo una educación con altos estándares de calidad para todos los niños/as del país.

La EIB ha evolucionado históricamente, atravesando profundos cambios y transformaciones, en pro de mejorar su calidad y los índices de participación en los diferentes

contextos educativos. No obstante, la brecha en términos de calidad y contenido entre este sistema y el sistema nacional de educación sigue siendo evidente. Esto ha provocado que miles de niños/as y jóvenes en todo el país no gocen de una educación adecuada, siendo esta situación más notoria en los niños/as que pertenecen a los pueblos originarios que se encuentran ubicados en zonas rurales (Navarro Martínez, 2017).

Con base en lo expuesto previamente, esta problemática debe ser atendida urgentemente. La escuela es un reflejo del entorno social en la que se inserta y es responsabilidad primordial de los actores educativos la formación de los ciudadanos en condiciones de equidad. La inserción de la educomunicación en estos espacios de enseñanza puede ser un medio efectivo para elevar los niveles educativos en la EIB.

Sin embargo, es claro que la implementación de la educomunicación plantea nuevos desafíos tanto para el sistema educativo, para los docentes como para los estudiantes. Como menciona Medina (2014) “la innovación tecnológica en materia de comunicación global, está abriendo cada día nuevos parámetros de actividad social y económica, sobre todo en el terreno de la comunicación” (p.10). En este nuevo contexto social, la alfabetización mediática constituye una oportunidad para enseñar a los niños/as a aprender sobre los medios digitales y familiarizarse con los parámetros de las sociedades actuales.

En la actualidad, existe poca bibliografía donde se pueda corroborar que la impartición de la alfabetización mediática en los docentes de la Educación Intercultural Bilingüe del Ecuador es de calidad y calidez. Considerando, que su formación se orienta únicamente a construir una sociedad justa, equitativa, libre e intercultural bajo el principio del Sumak Kawsay; en virtud que en su mayoría provienen de los cinco institutos interculturales del Ecuador, con malla curricular para formar profesores que replique lo aprendido en cada una de sus comunidades (Ministerio de Educación, 2017).

Por tanto, esta investigación propone analizar la educomunicación como metodología de enseñanza-aprendizaje en la EIB del Ecuador, con el fin de desarrollar un modelo de alfabetización mediática ajustado a la realidad de la educación bilingüe desde el marco del desarrollo tecnológico mundial.

Finalmente, la investigación también servirá como punto de referencia para futuras investigaciones relacionadas a la alfabetización mediática o educomunicación como una metodología innovadora que pueda contribuir a mejorar la calidad de la EIB en beneficio de los niños/as pertenecientes a los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

### **1.1. La educomunicación o alfabetización mediática**

Con el transcurso de tiempo, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han vuelto indispensables para la vida cotidiana contemporánea. En efecto, la comunicación y los procesos comunicativos de las personas en el siglo XXI se desarrolla en gran parte a través del internet y, más específicamente, de aplicaciones y redes sociales. La constante evolución de la tecnología en el último periodo ha permitido que la comunicación se desplace hacia sistemas digitales, provocando la pérdida de relevancia de los medios tradicionales.

La educomunicación o alfabetización mediática se enfoca en promover el consumo crítico de medios de comunicación masivos de carácter tradicional y digital; destacando que entre las principales definiciones relacionadas con el enfoque de alfabetización mediática, se tiene la propuesta efectuada por el Ministerio de Educación de Ontario (Canadá), en el cual la educomunicación sería un estilo educativo orientado a elevar los niveles de comprensión de los estudiantes, en relación al aprendizaje sobre el funcionamiento de los medios, los procesos a través de los cuales crean significados, así como de qué forma se organizan y generan su propia realidad (Martín y Tyner, 2012).

### **1.2. La Educación Intercultural Bilingüe y la interculturalidad**

En 1988, la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) desarrolló y presentó una propuesta de educación intercultural que sustentaría las bases para los cambios que se presentaron posteriormente en el año 1993, cuando el Ministerio de Educación formalizó el Modelo de Educación Intercultural Bilingüe (MOSEIB) y el currículo para la educación básica. Esta propuesta fue justificada en la necesidad de incorporar en los procesos educativos formales, los conocimientos y prácticas indígenas y debía servir para fomentar el uso de las diferentes lenguas nativas en las actividades científicas y culturales, así como difundir esta información entre las comunidades indígenas como no-indígenas (Kling, 2018).

Aunque formalmente las políticas educativas responden en Ecuador a un Estado constitucionalmente multicultural y plurinacional, compuesto por una población mezcla de indígenas, blancos, negros y mestizos, con diversidad de lenguas y culturas, el respeto efectivo a esta policromía cultural persiste como una deuda histórica. Este giro hacia la equidad democrática requiere un cambio de mentalidad y actitud de todos los sectores sociales y particularmente de los individuos que integran la comunidad educativa. Esta es una condición necesaria para lograr un desarrollo sociocultural justo e incluyente de las diferentes etnias, pueblos y nacionalidades del país (Espinoza, 2020).

Desde su origen, la Educación Intercultural bilingüe ha buscado responder al problema de desigualdad ante la ley, pero no se han orientado a crear un sistema de educación de calidad que fusione ambas modalidades (educación nacional e intercultural) y desarrolle efectivamente la calidad del capital humano de las futuras generaciones, con miras a lograr una sociedad equitativa e igualitaria, con mayor respetuosidad a la interculturalidad.

La interculturalidad en Ecuador ha supuesto disputas constantes respecto a categorías básicas de la convivencia social como identificación (étnica y cultural), derecho, diferencia, autonomía y nación. Un espacio fundamental en el que se han escenificado estas tensiones ha sido la educación en tanto institución y espacio para la construcción, reproducción o innovación de valores, identidades y creencias. En ese marco, la propuesta de hacer de la interculturalidad el eje del hecho educativo ha sido fundamental (Walsh, 2010).

Como manifiestan Carias et al. (2021) la interculturalidad es definida como:

Un concepto polisémico (que) puede comprenderse desde diferentes enfoques que incluye la epistemología, culturalidad, y diversos campos temáticos (...) como un proyecto social

que se vincula dimensionalmente con la educación, derivando en el interés común de generar un dialogo entre todas las culturas presentes en la sociedad actual (p. 41).

Por otro lado, Arispe (2020) manifiesta que “la educación intercultural es el modelo más adecuado de atención a la diversidad” (p. 168). Asimismo, Hajisoteriou y Angelides (2017) argumentan que “la educación intercultural tiene como objetivo acentuar la naturaleza dinámica de la diversidad cultural como una mezcla inestable de semejanza y otredad” (p. 367). Esta definición se relaciona con la noción dinámica de la cultura, vista como construida socialmente y moldeada y remodelada continuamente a través de interacciones comunicativas (Holmes et al., 2015).

### **1.3. La educomunicación dentro del sistema de Educación Intercultural Bilingüe**

La Constitución de Ecuador (2008) establece que la educación es un derecho para las personas y un deber para el Estado, así como una condición indispensable para el buen vivir (art. 26). En el artículo 27 se caracteriza la concepción oficial de la educación, al disponer que esta se centre en el ser humano y garantice su desarrollo holístico “en el marco del respeto o los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a lo democracia”. Entre otros atributos, se establece que debe ser intercultural, incluyente y diversa, estimulante del sentido crítico.

En tal virtud, la educación es un proceso de desarrollo integral del ser humano, por lo cual no debe enfatizarse solo en lectura, escritura, matemáticas, lenguaje, aspectos socioculturales. (Ministerio de Educación, 2017). En la actualidad se ve conveniente fusionar aspectos de la comunicación en el ámbito educativo y así dejar aún lado la educación tradicional, y crear un sistema educativo que permita al ser humano vivir en armonía consigo mismo, desarrollando el pensamiento crítico en el imaginario colectivo del alumnado.

En ese sentido, el Ministerio de Educación (2017) oficializó el Manual de implementación de las guías de aprendizaje integrado de educación en el MOSEIB. Este manual dispone que los docentes tienen potestad de realizar ajustes, adaptaciones o ampliaciones a los componentes del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y sus elementos curriculares, en función de promover destrezas y dominios de los niños acordes a los ejes, ámbitos de aprendizaje y armonizadores de saberes.

Es por esta razón, la educomunicación sobresale como una metodología efectiva para que los alumnos accedan, creen, reflexionen y actúen bajo un marco de pensamiento crítico y movilizand las potencialidades de la comunicación, con el fin último de crear diferencias positivas en sus sociedades (Tuzel y Hobbs, 2017). Sin embargo, la realidad por la que atraviesa la EIB motiva a crear alternativas para que dicha educación sea de la más alta calidad garantizando el desarrollo de los pueblos y nacionalidades del Ecuador.

## **2. MÉTODO**

La presente investigación tiene como objetivo general desarrollar un modelo de alfabetización mediática para el sistema de Educación Intercultural Bilingüe en Ecuador, partiendo de objetivos específicos, [OE1] Realizar una revisión bibliográfica sobre los modelos de alfabetización mediática existentes [OE2] determinar la percepción que tienen los docentes



pertenecientes al sistema de EIB sobre la educomunicación. [OE3] formular una propuesta de modelo de alfabetización mediática que contribuya a mejorar la calidad del sistema de EIB.

En cuanto al enfoque del estudio es de carácter cualitativo. Con un método deductivo, dado que el estudio busca explicar la realidad partiendo de teorías generales para dar cuenta de casos particulares con relación a la alfabetización mediática en la EIB. Del mismo modo, la investigación comprende un diseño etnográfico clásico porque busca dar explicación y categorizar elementos de un sector o fenómeno determinado (Hernandez, 2018). A su vez, la información servirá para el desarrollo de un modelo de educomunicación teniendo en cuenta la percepción de los entrevistados a partir de las seis dimensiones planteadas por Ferrés y Piscitelli.

Como primera fase del estudio, la introducción consta de una revisión bibliográfica de artículos académicos publicados con relación al estudio de la investigación, con la finalidad de establecer un sustento teórico para el análisis del modelo de alfabetización mediática. A través de una recopilación de datos y revisión bibliográfica.

Para la segunda fase del estudio, se aplicó entrevistas a profundidad con la finalidad de determinar la percepción que tienen los docentes de EIB con relación a la educomunicación en territorio. Las entrevistas fueron realizadas a 25 docentes de EIB y constó de siete preguntas semiestructuradas relacionadas a la alfabetización mediática siguiendo un hilo conductual sin alejarse del tema de investigación y manteniendo la relación respecto a las dimensiones de Ferrés y Piscitelli desde el 21 hasta el 25 de noviembre de 2022.

Las seis dimensiones para el estudio fueron: lenguaje, tecnología, procesos de recepción e interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, y estética (Ferrés y Piscitelli, 2012).

Con respecto a la muestra de este estudio se seleccionaron a nueve escuelas bilingües, ubicadas en territorio Shuar y pioneras de la educación comunitaria bilingüe, además de que ofrecen niveles de estudio desde inicial hasta décimo año de educación básica. Estas unidades educativas fueron visitadas por el investigador con el fin de aplicar la entrevista de modo presencial.

Dada la naturaleza del estudio, la muestra será de tipo no probabilística por conveniencia. Esta técnica se aplica, según Etikan (2016) cuando no todos los miembros de la población son relevantes para participar en el estudio o tienen la oportunidad de hacerlo. Se basa en criterios de selección no aleatorios y se puede aplicar para algunos estudios cuando no es factible extraer una muestra aleatoria de la población basada en la probabilidad, debido a consideraciones de tiempo y/o costo. En tal virtud, las entrevistas in situ se realizaron a 25 docentes de Escuela Santa Rosa de Yukutais del centro Shuar Yukutais, Escuela Santa Teresita del centro Shuar Kayamás, Escuela Uchich Etsa del centro Shuar de Bomboiza, Escuela Jimpikit del centro Shuar Napurak, Escuela Nunkui del centro Shuar el Tiink, Escuela Unkuch del centro Shuar Chumpias, Escuela Teresita Chiriap del centro Shuar Pumpuis, Escuela Tsantsa del centro Shuar Nayanmak, Escuela de Roldos del centro Shuar Kikuin y Escuela Tomás Pujupat del centro Shuar La Paz.

Una vez realizada las entrevistas a profundidad se procedió a la sistematización de los resultados y su interpretación, lo cual permitió la recopilación de información sobre las percepciones de los docentes con relación a la integración de la educomunicación. Seguidamente se procedió a evaluar el nivel de competencia mediática con base a las seis dimensiones y sus indicadores anteriormente mencionados. Esto con el propósito de medir el nivel de competencia mediática, recopilar información, percepción y determinar similitudes con los aspectos teóricos; que servirán para la formulación del modelo mediático para EIB.

Finalmente, para el desarrollo de la tercera fase que corresponde al tercer objetivo se utilizó el aporte de Ferrés & Piscitelli (2012), mismos que ofrecen una propuesta de modelo sobre la competencia mediática, articulada a partir de seis dimensiones (Lenguaje, Tecnología, Proceso de interacción, Procesos de producción y difusión, Ideología y valores, Estética) e indicadores que definen la capacidad, conocimiento, habilidad y actitud. Las dimensiones e indicadores se ajustaron al contexto social, económico y político con relación a la necesidad del caso. Estas dimensiones son la base de los indicadores y se orientan a promover la autonomía individual de los docentes bilingües.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Resultados de la aplicación de entrevistas a docentes de EIB**

De la aplicación de entrevistas realizada a 25 docentes de las Escuelas de Educación Intercultural Bilingüe del cantón Gualaquiza se llegaron a obtener los siguientes resultados.

La mayoría de docentes de EIB desconoce lo que es educomunicación o alfabetización mediática. En algunos casos los docentes llegan a confundir la educomunicación con la etnoeducación y lo relacionan con los programas radiales que hace años atrás tenía la Federación Shuar con sede en Sucúa, implementado por los Salesianos para llegar con la educación radiofónica al pueblo Shuar, esto debido a que algunos docentes entrevistados fueron profesores radiofónicos y otros alumnos. Asimismo, comentan que: “se desconoce sobre temas relacionados a la comunicación mediática y en muchos de los casos nosotros los docentes no somos nativos digitales, no consumimos contenido ni mucho menos utilizamos los medios de comunicación para enseñar a nuestros niños”. Por otro lado, algunos docentes dicen utilizar videos educativos formales, pero estos no gustan al estudiante. De manera general, al momento de responder la pregunta, se observó el desconocimiento del término; en algunos casos un término jamás escuchado.

Todos los docentes entrevistados mencionaron que “para ser docente en un establecimiento intercultural bilingüe, hay que dominar el Shuar Chicham, el manejo del idioma autóctono es lo más importante”. Seguidamente comentan que la creatividad y el dominio de las herramientas tecnológicas son importantes habilidades y destrezas que debe tener el docente bilingüe; refiriéndose al manejo de las TICs, pues, mencionan que actualmente las clases deberían ser más interactivas para el correcto aprendizaje de los estudiantes contemporáneos; sostienen que los docentes deben tener la capacidad y el conocimiento sobre temas de manejo de redes sociales, internet, aplicaciones y herramientas comunicativas para enseñar a sus estudiantes.

Afirman que las aulas no cuentan con las condiciones ni las herramientas tecnológicas óptimas para impartir estas metodologías. Finalmente, algunos docentes sostienen que la EIB son “aulas abiertas” al “campo libre” donde el niño debe aprender a hablar su propio idioma, sin perder sus costumbres y tradiciones. Por otro lado, un grupo de docentes afirma que esta situación debe cambiar, en vista de que la Educación Intercultural Bilingüe no solo debe centrarse en temas culturales sino temas globales pues como mencionan ellos la cultura está “cambiando”.

La mayoría de docentes entrevistados mencionan que “dentro del Moseib no existe un modelo que implique la utilización de métodos de enseñanza sobre estos temas o para enseñar a los niños a manejar estas herramientas y temas relacionados a la comunicación, pero si existe apartados que dicen que utilizan las TICs en clase, pero solo lo dicen y no apoyan”. Sin embargo, afirman que nunca han recibido apoyo o refuerzos sobre estos temas. Sostienen que el Moseib es el instrumento legal para guiarse en sus actividades pedagógicas y didácticas; pero, está más enfocado en fortalecer la lectura, escritura, y sobre todo el idioma Shuar, dejando aún lado el lenguaje de los medios, que según ellos, hoy en día es de vital importancia para estar “actualizados”, saber sobre los temas de la “comunicación” y “funcionamiento de los medios”; en vista de que consideran que es un lenguaje nuevo que ni ellos mismos llegan a comprender y en muchas ocasiones son propensos ellos mismos de noticias o información falsa. Por ende, algunos mencionan que debería existir un modelo dentro del Moseib que enseñe sobre los medios y con los medios.

### **3.2. Relación con las dimensiones e indicadores de competencia mediática**

Una vez obtenido los resultados de la aplicación de las entrevistas a los docentes de EIB, se analizó las respuestas de los entrevistados y se procedió a evaluar la competencia mediática buscando relación con las seis dimensiones de Ferrés y Piscitelli (2012).

Para Ferrés y Piscitelli (2012) la competencia mediática hace referencia al dominio de conocimientos, destrezas y actitudes sobre la educomunicación y se encuentra directamente relacionada con seis dimensiones; lenguaje, tecnología, proceso de interacción, procesos de producción y difusión, ideología y valores, estética. A su vez, las seis dimensiones, cuentan con indicadores que ayudan a medir y evaluar el nivel de competencia mediática o educomunicación como se observa en la tabla 2.

Sobre la competencia con respecto al lenguaje de los medios se encontró relación con la pregunta 7. Se cuestionó al entrevistado sobre la existencia de modelos, temas y aspectos relacionados con la alfabetización mediática dentro del MOSEIB, de igual forma se indagó sobre el dominio del lenguaje mediático en el marco de la educomunicación. Se constató que existe desconocimiento sobre aspectos relacionados a la comprensión e interpretación del de los mensajes, códigos y el tipo de contenido que consumen en medios digitales; lo que los vuelve propensos a consumir fake news.

Sobre la competencia con respecto a la tecnología mediática se encontró relación con la pregunta 3 y pregunta 6. Los entrevistados mencionaron que existe desconocimiento sobre el uso de las herramientas e instrumentos mediáticos. Se comprobó que no existe un buen conocimiento, dominio y capacidad para el uso de las herramientas mediáticas, debido que en

su mayoría los docentes bilingües no son nativos digitales y no están relacionado con las últimas innovaciones tecnológicas por lo cual no existe una familiarización con los medios para la elaboración de contenido mediático.

Sobre la competencia con respecto a los procesos de recepción e interacción se encontró relación con la pregunta 2. Los entrevistados mencionaron que no existe un control en el tipo de contenido que consumen; estudiantes y docentes, debido a que hoy en día las redes sociales bombardean de información engañosa. En este sentido, se constató que no existe una comprensión y capacidad crítica sobre los tipos de contenidos mediáticos que consumen, por consiguiente, no existe una revisión y autoevaluación del mismo contenido.

En este mismo ámbito, los aspectos emocionales de los contenidos que consumen mayormente están relacionados con el entretenimiento y no con el aprendizaje. Sobre la competencia con respecto a los procesos de producción y difusión se encontró relación con la pregunta 5. Se constató que los docentes tienen problemas a la hora que producir y difundir un producto mediático. Por consiguiente, existe un desconocimiento sobre los tipos de contenidos y estrategias de difusión de los mismos. Del mismo modo, existe un desconocimiento sobre temas relacionados a la propiedad intelectual de los productos mediáticos. Todos estos aspectos se relacionan directamente con el desconocimiento de las herramientas y aplicativos comunicativos contemporáneos.

Sobre la competencia con respecto a la ideología y valores se encontró relación con la pregunta 4. Se cuestionó a los entrevistados sobre las habilidades y destrezas de un docente bilingüe. Se comprobó que los docentes carecen del conocimiento para diferenciar valores, actitudes e ideologías del contenido que proporcionan los productos mediáticos. De igual manera, no existe una retroalimentación para valorar críticamente la fiabilidad de la información que consumen y proporcionan los medios desde una postura crítica, imparcial y democrática. Esto debido al poco consumo de contenido por parte de los docentes de EIB.

Sobre la competencia de los valores estéticos se encontró relación con la pregunta 1. Se cuestionó a los entrevistados sobre el conocimiento y la definición de alfabetización mediática o educomunicación, además se indagó sobre los aspectos estéticos de los productos mediáticos que observa. Los resultados demostraron que existe un desconocimiento total sobre el tema. En tal virtud, la existencia del conocimiento y la capacidad para valorar la calidad de los productos y contenidos desde una postura técnica y estética.

### **3.3. Propuesta: modelo de alfabetización mediática para el sistema de EIB**

Una vez obtenido los resultados con respecto a la evaluación de la competencia mediática de los docentes de EIB, se precedió a la creación de la propuesta de acuerdo a las dimensiones de Ferrés y Piscitelli como se observa en la tabla 1.

El modelo consta de las seis dimensiones de competencia mediática; acompañados de seis indicadores adaptados a la realidad del sistema de EIB con base a la percepción y análisis de los resultados de las 25 entrevistas realizadas en territorio.

El modelo da respuesta a las necesidades mediáticas que actualmente carece el sistema de EIB y va direccionado tanto para los docentes y estudiantes. Son aspectos básicos que deben conocer y dominar.

**Tabla 1.**

*Modelo de alfabetización mediática para el sistema de EIB.*

<b>Tecnología</b>	<b>Lenguaje</b>	<b>Estética</b>
*Capacidad para el uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs). *Conocimiento sobre el funcionamiento de los medios de comunicación; tradicionales y digitales.	*Capacidad para comprender e interpretar los diferentes tipos de narrativas, códigos y lenguajes de los productos mediáticos. *Capacidad para comprender e interpretar los mensajes de los medios que se encuentran implícitos en los discursos de los productos mediáticos. *Capacidad para diferenciar y contrastar la información proporcionado por los medios digitales.	*Capacidad para valorar los aspectos estéticos de los productos mediáticos de acuerdo a los estándares de calidad. *Capacidad para producir mensajes y contenido mediático que sirva para el desarrollo de la creatividad.
<b>Interacción</b>	<b>Producción/ Difusión</b>	<b>Ideología/Valores</b>
*Capacidad para valorar críticamente los contenidos mediáticos partiendo de juicios razonables. *Capacidad para tomar conciencia sobre las ideas, acciones, situaciones y emociones; que en muchos casos son negativos y positivos.	*Dominio de las herramientas comunicativas para la creación de contenido y elaboración de productos mediáticos enfocados a la interculturalidad. *Conocimiento básico sobre la producción de contenido mediático en redes sociales. *Conocimiento sobre los tipos de estrategias para difusión del contenido mediático en redes sociales.	*Capacidad para evaluar las fuentes de información y la postura de los medios de comunicación según la ideología a la que pertenecen; de lo que dice o de lo que no. *Capacidad para elaborar, evaluar y modificar productos que cuestionen estereotipos y valores negativos en la sociedad. *Capacidad para determinar las intenciones de los medios tanto digitales como tradiciones; sosteniendo una postura crítica ante los medios.

Frente los resultados obtenidos de la investigación se han visto necesario considerar también diversas alternativas de acción. En particular, se pueden identificar cuatro alternativas principales:

- Planificar capacitaciones de educomunicación para docentes bilingües.
- Implementar y mejorar el sistema de internet en las escuelas bilingües.
- Dotar de equipos tecnológicos en los establecimientos educativos bilingües.
- Propuesta de un modelo de alfabetización mediática en educación intercultural bilingüe.

## 4. CONCLUSIONES

Dado los resultados de la presente investigación se concluye que la educomunicación o alfabetización mediática es una metodología de enseñanza-aprendizaje nueva y poco conocida por los docentes de EIB. En tal virtud, se concluye que para la elaboración de contenido; los docentes de educación intercultural bilingüe desconocen la importancia del uso adecuado de las herramientas e instrumentos mediáticos.

De la misma manera, no existe un control en el tipo de contenido que consumen los profesores y en especial de los niños, adolescentes y jóvenes que se ubican geográficamente en el sector rural, y de pueblos y nacionalidades; en el mismo contexto las redes sociales muchas veces promocionan información de enganche que lleva a contenidos que están relacionados con el pasatiempo y no con contenidos educativos o de formación académica.

Además, se concluye que al producir y dar a conocer productos mediáticos los docentes de educación intercultural bilingüe por el desconocimiento del tema tienen varios inconvenientes y esto se refleja en la carencia de la capacidad para diferenciar valores, actitudes e ideologías del contenido que consumen y proporcionan los medios. Es por ello un desconocimiento total de temas relacionados a la educomunicación y poco sentido crítico que tienen sobre los medios.

De igual forma, se concluye que carecen de conocimiento y experiencia; en tal sentido ese vacío es un impedimento para impartir conocimientos sobre la educomunicación a los estudiantes de los Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües del cantón Gualaquiza.

Es por ello, que se recomienda el análisis, discusión, e implementación del presente modelo de educomunicación como apoyo para los docentes al impartir sus clases. Así mismo, se recomienda socializar esta investigación a los padres de familia y estudiantes con la finalidad de analizar la importancia y beneficios de las Tics y redes sociales para desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes al momento de consumir y crear contenido.

En este mismo sentido, se recomienda, a la Secretaría Bilingüe, Coordinación Zona 6 Bilingüe, Distrito de Educación 14D04 Gualaquiza-San Juan Bosco, implementar capacitaciones para los docentes en temas de alfabetización mediática. Finalmente, se pone en consideración para que en futuras investigaciones se utilice el presente estudio como una fuente de información.

## 5. REFERENCIAS

- Aithal, A., y Aithal, S. (2020). Development and Validation of Survey Questionnaire Experimental Data – A Systematical Review-based Statistical. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences (IJMTS)*, 5(2), 233-251. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3724105](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3724105)
- Arispe, V. (2020). Educación intercultural: La perspectiva de los pueblos indígenas de Bolivia. *Caracol*, 20, 167-186. <https://www.redalyc.org/journal/5837/583769865007/html/>
- Bas, G. (2017). Perceptions of Teachers about Information and Communication. *Contemporary Educational Technology*, 8(4), 319-337. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1157951.pdf>

- Carias, F., Marín, I., y Hernando, A. (2021). Educommunication and interculturality from educational management with radio. *Universitas*, XXI(35), 39-59. <https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>
- Citelli, A. (2015). Tecnocultura e educomunicação. *Rizoma*, 3(2), 63-72. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17058/rzm.v3i2.6665>
- Constitución Política de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 1, 11 de agosto de 2008. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Espinoza, E. (2020). Intercultural dimension of public educational policies in pedagogic formation. *Revista Espacios*, 20(4), 1-9. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n18/20411826.html>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-7. [https://www.researchgate.net/publication/304339244\\_Comparison\\_of\\_Convenience\\_Sampling\\_and\\_Purposive\\_Sampling](https://www.researchgate.net/publication/304339244_Comparison_of_Convenience_Sampling_and_Purposive_Sampling)
- Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38(XIX), 5-82. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-10>
- Hajisoteriou, C., y Angelides, P. (2017). Collaborative art-making for reducing marginalisation and promoting intercultural education and inclusion. *International Journal of Inclusive Education*, 21, 361–375. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13603116.2016.1197321>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://bit.ly/2VjTuu8>
- Holmes, P., Bavieri, L., y Ganassin, S. (2015). Developing intercultural understanding for study abroad: Students' and teachers' perspectives on pre-departure intercultural learning. *Intercultural Education*, 26, 16–30. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14675986.2015.993250>
- Kling, M. (2018). La búsqueda de un currículo intercultural, la educación bilingüe y la valoración de la diferencia. *Jornada Brasileira de Educação e Linguagem*, 1-14. <https://anaisonline.uems.br/index.php/jornadaeducacao/article/view/4863>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. Segundo Suplemento del Registro Oficial. Registro Oficial Suplemento 417 del 31-Mar-2011. <https://www.esmeraldas.gob.ec/images/LOTAIP/Archivos/LOEI.pdf>
- Martín, A. G., y Tyner, K. (2012). Media education, media literacy and digital competence. *Media Education Research Journal*, 20(1), 1-11. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-05>
- Ministerio de Educación. (2017). Lineamientos pedagógicos para la implementación del Modelo del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/Orientaciones-pedagogicas-MOSEIB.pdf>

- Navarro Martínez, S. I. (2017). Discursos y prácticas de la educación intercultural. Análisis de la formación de jóvenes en el nivel superior en Chiapas (Doctoral dissertation, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica). <http://hdl.handle.net/11595/899>
- Tuzel, S., & Hobbs, R. (2017). *The use of social media and popular culture to advance cross-cultural understanding*. *Comunicar*, 25(51), 63–72. <https://doi.org/10.3916/c51-2017-06>
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. Construyendo interculturalidad crítica. <https://aulaintercultural.org/2010/12/14/interculturalidad-critica-y-educacion-intercultural/>